HOTEL MAXIMILIAN'S
SINCE 1722

Nachhaltigkeitsmanagementplan

Hotel Maximilian‘s

Überblick

- Warum ist Nachhaltigkeit für uns wichtig?
- Das Hotel Maximilian‘s
- Soziale Verantwortung
- Ökonomische Verantwortung
- Ökologische Verantwortung
- Einkaufspolitik
- Regionalität – unsere Partner und Produkte
- Unsere nächsten Schritte

L.V.X.SM
Preferred
HOTELS & RESORTS

Warum ist Nachhaltigkeit für uns wichtig?

Willkommen im Hotel Maximilian's - wo Nachhaltigkeit nicht nur ein Wort, sondern **eine gelebte Überzeugung** ist. Erfahren Sie mehr über unsere CSR-Initiativen und wie Sie durch Ihren Aufenthalt einen **positiven Beitrag leisten** können. Wir sehen es als unsere Pflicht, im Hotel Maximilian's die Prinzipien der **Corporate Social Responsibility (CSR)** lebendig werden zu lassen.

„Unser Haus steht seit über 300 Jahren für Beständigkeit und Verantwortung – Nachhaltigkeit war für uns schon immer gelebte Tradition."

Theodor Gandenheimer, Managing Director

Warum ist Nachhaltigkeit für uns von zentraler Bedeutung?

Im Hotel Maximilian's betrachten wir CSR nicht nur als eine Verpflichtung, sondern vielmehr als eine **einzigartige Chance,** einen nachhaltigen, positiven Einfluss auf die Welt um uns herum auszuüben. Unsere Überzeugung ist, dass nachhaltige Praktiken im Hotelgewerbe nicht nur dem **Umweltschutz** dienen, sondern auch **soziale Gerechtigkeit fördern und wirtschaftliche Stabilität unterstützen.** Durch bewusste Entscheidungen streben wir nicht nur danach, unseren Gästen ein exklusives Erlebnis zu bieten, sondern setzen uns ebenso dafür ein, eine nachhaltige Zukunft für **kommende Generationen** zu gestalten.

Das Hotel Maximilian's

Das **5-Sterne Superior Hotel Maximilian's** gehört zu den traditionsreichsten Hotels in Deutschland und blickt auf eine eindrucksvolle Geschichte von **mehr als 300 Jahren** zurück. Seit Januar 2020 ist das Hotel Maximilian's eigenständiges Privathotel und hat sich dem renommierten, amerikanischen **Verbund Preferred Hotels & Resorts** angeschlossen. Mit **139 Zimmern** und über 1.**200 m² Veranstaltungsfläche** präsentiert sich das Hotel als erstes Haus am Platz direkt an der prachtvollen Maximilianstraße.

Gastronomisch erwarten die Gäste das **Sartory Restaurant**, ausgezeichnet mit einem MICHELIN-Stern, das **Restaurant maximilian°s** mit Show-Küche und Sonnenterrasse sowie die **Bar 3M**. Zudem verfügt das Hotel über einen **360 m² großen Wellnessbereich**.

Mit **THE WINERY** betreibt das Hotel seit 2025 außerdem eine moderne **Weinbar mit Handel auf dem Augsburger Stadtmarkt,** der das kulinarische Angebot des Hauses mit erlesenen Weinen ergänzt. Seit 2026 bereichern **sieben exklusive Suiten** im Designkonzept Urban Luxury sowie **ein ganzjährig beheizter Rooftop-Pool** das Angebot des Hotels. Der Neubau verbindet moderne Architektur mit dem historischen Charakter des Hauses und setzt neue Maßstäbe für exklusiven Wohnkomfort. Im Zuge der Erweiterung wurde zudem das hoteleigene **Parkhaus um rund 60 zusätzliche Stellplätze** erweitert. Damit investiert das Hotel Maximilian's kontinuierlich in die Weiterentwicklung seiner Infrastruktur und die zeitgemäße Gestaltung des Gästeerlebnisses.

Soziale Verantwortung

Mitarbeiterengagement und Schulung

Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur Umweltschutz, sondern auch Verantwortung für die Menschen, die das Hotel Maximilian's prägen – unsere Mitarbeitenden, Gäste und die Gemeinschaft in Augsburg.

Mitarbeiterkultur & Arbeitsumfeld

Unsere Mitarbeitenden sind das Herz unseres Hauses. Wir legen großen Wert auf ein **respektvolles Miteinander, faire Arbeitsbedingungen und persönliche Weiterentwicklung.**

- **Schulung & Sensibilisierung**: Regelmäßige Trainings fördern das Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Sicherheit und Qualität. Alle Mitarbeitenden werden aktiv in unsere Nachhaltigkeitsstrategie eingebunden.
- **Wohlbefinden & Benefits:** Neben modernen Arbeitsplätzen bieten wir gesunde Mahlzeiten, Geburtstags- und Jubiläumsgeschenke, Vergünstigungen für Übernachtungen und F&B sowie gemeinsame Feste wie Sommerfeier und Kick-Off.
- **Einführung & Integration**: Neue Teammitglieder erhalten eine umfassende Welcome-Mappe, unsere Chronik, ein Willkommensgeschenk sowie einen Einführungstag, an dem Werte, Geschichte und Abläufe des Hauses vermittelt werden. Im Rahmen unserer *Guest Experience* erhalten Mitarbeitende zudem einen Übernachtungsgutschein, um das Hotel einmal selbst aus Gästeperspektive zu erleben.
- **Ausbildung und Zukunft:** Die Förderung junger Talente liegt uns besonders am Herzen. Wir bilden in vier verschiedenen Ausbildungsberufen aus, begleiten unsere Nachwuchskräfte individuell und übernehmen sie – wann immer möglich – nach erfolgreichem Abschluss in ein festes Anstellungsverhältnis.

Soziales Engagement in der Region

Als traditionsreiches Augsburger Haus sehen wir uns als Teil der Gemeinschaft. Wir engagieren uns kontinuierlich für **soziale Projekte und Initiativen** in unserer Stadt:

- Wunschbaumaktion der KJF für Kinder des Frère-Roger-Kinderzentrums
- Sach- und Geldspenden an lokale Organisationen wie den Förderverein Wärmestube SKM-Augsburg e.V., die Sternsinger, Kinderheime und Hilfsprojekte für krebskranke Kinder
- Sponsoring & Vereinsförderung

Gäste & Bewusstseinsbildung

Wir möchten auch unsere Gäste inspirieren, Teil unserer Nachhaltigkeitsreise zu werden. **Informationsmaterialien** in den Zimmern, auf Tablets und über unsere Website zeigen, wie jeder Aufenthalt einen positiven Beitrag leisten kann – ob durch bewussten **Umgang mit Ressourcen, Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder Unterstützung regionaler Projekte.**

Ökologische Verantwortung

Im Hotel Maximilian's verstehen wir Nachhaltigkeit als **täglichen Auftrag, Ressourcen bewusst zu nutzen und natürliche Kreisläufe zu erhalten.** Unser Ziel ist es, ökologische Verantwortung mit Innovation und Komfort zu verbinden – für unsere Gäste, unsere Stadt und die kommenden Generationen.

Energie & innovative Gebäudetechnik

Energieeffizienz spielt in unserem Haus eine zentrale Rolle. Aktuell wird unsere Gebäudeleittechnik umfassend modernisiert, um den Energieverbrauch noch gezielter zu steuern und Einsparpotenziale transparent zu erfassen. Bereits heute nutzen wir eine **leistungsstarke Wärmepumpe** in Kombination mit einer **Brunnenwasseranlage, die umweltfreundlich zur Temperierung des Hauses** beiträgt. Damit reduzieren wir den Einsatz fossiler Energiequellen deutlich. Unsere Beleuchtung besteht überwiegend aus **energieeffizienten LED-Systemen**; verbleibende Bestandsleuchten werden sukzessive umgerüstet. Zukünftig planen wir zudem die Installation einer **Photovoltaikanlage** auf geeigneten Dachflächen, um einen Teil unseres Strombedarfs selbst zu decken.
Ein weiterer Schritt ist die Nutzung von Abwärme, die künftig verstärkt in unser Energiemanagement integriert wird, um Fernwärme einzusparen und so den Gesamtenergieverbrauch weiter zu senken.

Ressourcenschonung und Wasser

Der **bewusste und effiziente Umgang mit natürlichen Ressourcen** – insbesondere Wasser und Energie – ist für uns selbstverständlich. Wir erfassen und analysieren regelmäßig unsere Wasserverbräuche, um daraus gezielte Maßnahmen zur Reduktion abzuleiten. Im Jahr **2025** lag der **Gesamtwasserverbrauch** bei **17.258 m^3**. Unsere Mitarbeitenden werden kontinuierlich geschult, im täglichen Arbeitsablauf **sparsam mit Wasser und Energie umzugehen**. Gemeinsam mit unserer Partnerwäscherei, die auf nachhaltige Waschverfahren mit reduziertem Energie- und Wasserverbrauch setzt, leisten wir einen wichtigen Beitrag zu einem **schonenden Ressourceneinsatz**. Auch unsere Gäste werden aktiv eingebunden: Durch **Hinweise auf den Zimmern** werden sie ermutigt, Bettwäsche und Handtücher nur bei Bedarf wechseln zu lassen – ein einfacher, aber wirkungsvoller Beitrag zum Umweltschutz. Mit Blick auf den **im Frühjahr 2026 fertig gestellten Neubau** mit **Rooftop-Pool** und **zusätzlichen Suiten**, lassen sich kurzfristig keine neuen Reduktionsziele festlegen, da sich der Gesamtverbrauch durch die erweiterten Kapazitäten zunächst verändern wird. Unser Ziel ist es jedoch, durch **effiziente Technik** und **optimierte Abläufe** sicherzustellen, dass der Gesamtwasserverbrauch auch nach der Erweiterung das Niveau von 2023 (19.997 m^3) nicht übersteigt. Sobald nach der Inbetriebnahme des neuen Gebäudeteils eine **belastbare Datengrundlage** vorliegt, werden wir unsere Zielwerte im Jahr 2027 erneut überprüfen und anpassen, um auf Basis realer Verbrauchswerte neue Reduktionspotenziale zu definieren.

Grünes Dach & Biodiversität

Besonderen Wert legen wir auf die **Förderung der Artenvielfalt**: Auf dem Dach des Hotel Maximilian's befindet sich ein begrüntes Dach, das nicht nur zur Wärmedämmung und Luftreinigung beiträgt, sondern auch Lebensraum für Insekten schafft. Zudem beherbergen wir **mehrere Bienenstöcke**, deren Honig von der **Honigmanufaktur & Imkerei Andreas Stiel** betreut wird. Unser „Hoteldach-Honig" ist ein Symbol für lokales Engagement und nachhaltige Stadtökologie.

Mobilität

Nachhaltige Mobilität ist ein wichtiger Bestandteil unseres Umweltkonzepts. Gästen und Mitarbeitenden stehen **E-Ladesäulen im hauseigenen Parkhaus** zur Verfügung, und unser Fuhrpark besteht ausschließlich aus Elektro- oder Hybridfahrzeugen. Darüber hinaus bieten wir E**-Bikes für Stadterkundungen** an, die sowohl von Gästen als auch vom Team genutzt werden.

Ökonomische Verantwortung

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns, ökologisches Bewusstsein mit wirtschaftlicher Vernunft und sozialer Verantwortung zu verbinden. Nur wer langfristig stabil und effizient wirtschaftet, kann auch nachhaltig handeln.

Qualität & Gästezufriedenheit

Unsere wichtigste Aufgabe ist es, unseren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis auf höchstem Niveau zu bieten. Qualität, Service und Verlässlichkeit sind dabei die Basis unseres Erfolgs.

- **Regelmäßige Qualitätskontrollen** sichern Sauberkeit, Hygiene und einen reibungslosen Ablauf in allen Bereichen.
- **Feedbackkultur:** Gäste können jederzeit Anmerkungen oder Wünsche äußern. Jedes Feedback wird ernst genommen und dient der kontinuierlichen Verbesserung.
- **Schulungen & Standards:** Unser Team wird regelmäßig in den Bereichen Servicequalität, HACCP, Sicherheit und Gastkommunikation geschult, um höchste Standards zu gewährleisten.

Verantwortung gegenüber dem Team

Ein nachhaltiges Unternehmen kann nur mit einem **starken, motivierten Team** erfolgreich sein. Wir investieren gezielt in **Aus- und Weiterbildung**, **faire Arbeitsbedingungen** und ein **respektvolles Miteinander**.
Durch transparente Kommunikation, interne Informationsveranstaltungen und gemeinsame Events fördern wir Zusammenhalt, Vertrauen und Engagement im gesamten Haus.

Zusammenarbeit mit Partnern & Lieferanten

Langfristige Partnerschaften auf Augenhöhe sind für uns zentral. Wir arbeiten bevorzugt mit Lieferanten, die unsere Werte teilen und auf faire, transparente und nachhaltige Prozesse achten.

- **Klare Absprachen & Qualitätsstandards** bilden die Grundlage unserer Zusammenarbeit.
- **Abteilungsübergreifende Bestellungen** reduzieren Transportwege und Verpackungsmaterial.
- **Regionale und nachhaltige Anbieter** werden, wo möglich, bevorzugt.

Wirtschaftlichkeit & Zukunftssicherung

Wir handeln kostenbewusst, ohne Kompromisse bei Qualität oder Nachhaltigkeit einzugehen.

- **Effizienz & Kostenmanagement:** Durch kontinuierliche Prozessoptimierung, Digitalisierung und technische Modernisierung steigern wir unsere Wirtschaftlichkeit.

- **Investitionsplanung:** Gezielte Investitionen – etwa in Energieeffizienz, Gebäudetechnik und innovative Lösungen – sichern langfristig unseren Wettbewerbsvorteil.
- **Risikomanagement & Compliance:** Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Transparenz und ethisches Handeln sind für uns selbstverständlich.

Unser Ziel ist es, **ökonomischen Erfolg** und **gesellschaftliche Verantwortung** miteinander zu vereinen – im Bewusstsein, dass nachhaltiges Wirtschaften die Grundlage für die Zukunft unseres Hauses bildet.

CO_2-Fußabdruck

Im Jahr 2023 hat das Hotel Maximilian's erstmals gemeinsam mit **myclimate Deutschland** eine umfassende CO_2-Bilanz erstellt – nach dem internationalen Standard des Greenhouse Gas Protocol (Scope 1-3).

Erfasst wurden sämtliche **relevanten Verbrauchsdaten** wie Strom, Wärme, Mobilität, Wasser, Abfall, Lebensmittel und Dienstleistungen. Auf Basis wissenschaftlicher Emissionsfaktoren wurden diese in CO_2-Äquivalente umgerechnet.

Das Ergebnis:
Unser gesamter CO_2-Fußabdruck für 2025 beträgt **1.628,74 t CO_2e**, entsprechend **62,33 kg CO_2e pro Übernachtung** – ein sehr guter Wert im Vergleich zur 5-Sterne-Hotellerie. Die größten Emissionsquellen liegen in den Bereichen Verpflegung & Getränke, Energieverbrauch sowie Mitarbeiterpendelverkehr.

Diese Analyse bildet die Grundlage für unser **zukünftiges CO_2-Management**. Ziel ist es, durch gezielte Maßnahmen in den Bereichen Energieeffizienz, regionale Beschaffung, nachhaltige Mobilität und Abfallreduktion unseren Ausstoß kontinuierlich zu senken.
Die Bilanz wird jährlich aktualisiert, um Fortschritte transparent zu dokumentieren und konkrete Reduktionsziele abzuleiten.

Einkaufspolitik

Unsere Einkaufspolitik ist darauf ausgerichtet, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen und gleichzeitig die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sicherzustellen. Durch die Betonung regionaler Beschaffung, die Förderung von Mehrwegprodukten und die enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern streben wir danach, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und positive Impulse für die lokale Wirtschaft zu setzen.

Regionale Beschaffung und Zusammenarbeit mit lokalen Partnern: Wir bevorzugen Produkte und Dienstleistungen aus der Region, um Transportwege zu minimieren und die lokale Wirtschaft zu unterstützen. Die enge Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten stärkt Beziehungen innerhalb der Gemeinschaft und fördert eine nachhaltige Entwicklung.

Effizientes Einkaufsmanagement zur Reduzierung des CO^2-Ausstoßes: Wir achten auf effiziente Bestell- und Lieferprozesse, um unnötige Transporte zu vermeiden und den CO_2-Ausstoß unserer Beschaffungsaktivitäten zu verringern. Dazu zählen optimierte Lieferzeiten, abgestimmte Bestellmengen und – wo möglich – die Nutzung umweltfreundlicher Transportmittel.

Einsatz von Mehrwegprodukten und Minimierung von Einwegartikeln: Wir legen Wert auf den Einsatz wiederverwendbarer Produkte, um Abfälle zu reduzieren und Ressourcen zu schonen. Gemeinsam mit der Münchner Firma ReCup bieten wir Gästen die Möglichkeit, Getränke in Mehrwegbechern zu genießen. Wo möglich, ersetzen wir Einwegartikel durch umweltfreundliche Alternativen.

Bevorzugung nachhaltiger und zertifizierter Produkte: Wo verfügbar, bevorzugen wir umweltfreundliche und zertifizierte Produkte – beispielsweise recycelte Materialien, FSC-zertifiziertes Holz, biologisch erzeugte Lebensmittel oder Produkte mit Umweltzeichen.

Aufbau langfristiger und fairer Lieferantenbeziehungen: Wir streben langfristige, vertrauensvolle Beziehungen zu Lieferanten an, die auf Fairness, Transparenz und gegenseitigem Respekt beruhen. Ziel ist es, stabile Partnerschaften mit Unternehmen zu pflegen, die ähnliche Nachhaltigkeitswerte teilen.

Abteilungsübergreifende Sammelbestellungen: Um Kosten, Verkehr und Emissionen zu reduzieren, setzen wir auf abteilungsübergreifende Sammelbestellungen. Durch gebündelte Bestellvorgänge steigern wir die Effizienz, minimieren Verpackungsmaterialien und senken Transportaufkommen.

Präferenz für lokale und CO_2-neutrale Lieferungen: Bei gleicher Qualität und Verfügbarkeit bevorzugen wir Lieferanten, die lokale Wertschöpfung fördern oder CO_2-neutrale Liefermethoden einsetzen. Damit leisten wir einen zusätzlichen Beitrag zum Klimaschutz und zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Diese Einkaufspolitik dient als Leitfaden für alle Beschaffungsprozesse im Hotel. Wir überprüfen sie regelmäßig und passen sie bei Bedarf an neue ökologische, soziale oder wirtschaftliche Entwicklungen an. Unser Ziel ist es, fortlaufend Maßnahmen umzusetzen, die Umwelt und Gemeinschaft gleichermaßen zugutekommen.

Regionalität – Unsere Partner und Produkte

Honig von der Honigmanufaktur & Imkerei Andreas Stiel vom Dach des Hotel Maximilian's

Craftbiere vom Brauhaus Riegele

Weißbiere von Schwarzbräu aus Zusmarshausen

Eier vom Frischhof in Königsbrunn (Familie Frisch)

Obst, Gemüse und Kräuter von der Markthalle Landsberg
(Hinweis: Einkauf über den Großmarkt München)

Wildfleisch u. a. von Herrn Frahnert (aus heimischen Wäldern)

Currywurst, Leberkäse und Leberwurst von der Hofmetzgerei Ottilinger

Käse von der Augsburger Genusskistle aus Inningen (Familie Höfle)

Kuchen von der Konditorei Dichtl, Café Süßwald

Brot von Ihle, Bäckerei Philipps aus Waldmünchen Wolf

Spargel aus Schrobenhausen vom Wenger Hof

Glutenfreies Brot von der Bäckerei Schubert

Wurst, Aufschnitt, Schinken von der Metzgerei Hauber aus Neresheim

Unsere nächsten Schritte

Nachhaltigkeit ist weiterhin ein fester Bestandteil unserer täglichen Arbeit und wird regelmäßig in den Abteilungsleitermeetings besprochen. So stellen wir sicher, dass alle Bereiche des Hauses aktiv an der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie mitwirken und neue Maßnahmen gemeinsam umgesetzt werden.
Ein Schwerpunkt für das kommende Jahr bleibt die weitere Reduzierung unseres Energieverbrauchs. Daher setzen wir die schrittweise Umstellung auf energieeffiziente LED-Beleuchtung im gesamten Hotel konsequent fort. Parallel dazu optimieren wir unsere Heizungs- und Kühlsysteme, um den Energieeinsatz weiter zu senken und die vorhandenen Ressourcen möglichst effizient zu nutzen.
Auch im Bereich nachhaltiger Mobilität möchten wir Anreize schaffen: Seit 2026 bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit des Jobrad-Leasings an. Damit unterstützen wir eine umweltfreundliche Alternative zum Individualverkehr und fördern ein nachhaltiges Mobilitätsverhalten, insbesondere in der fahrradfreundlichen Stadt Augsburg.
Im täglichen Betrieb setzen wir zudem auf die Vermeidung von Einwegprodukten. Alle Mitarbeitenden wurden mit Mehrweg-Kaffeebechern ausgestattet, sodass auf To-go-Becher im Hotel weitgehend verzichtet werden kann. Darüber hinaus haben wir unser Teeangebot auf Newby Teas umgestellt. Das Unternehmen verbindet hochwertige Produkte mit sozialem Engagement und unterstützt verschiedene Charity- und Integrationsprojekte.

Unsere mittelfristigen Ziele

- **Weitere Reduzierung des Energieverbrauchs in 2027** durch den Ausbau der LED-Beleuchtung und die Optimierung der Gebäude- und Klimatechnik
- Förderung **nachhaltiger Mitarbeitermobilität** durch das Jobrad-Angebot
- **Vermeidung von Einwegprodukten** und Ausbau von Mehrwegkonzepten im Hotelbetrieb
- Stärkere Berücksichtigung nachhaltiger und sozial verantwortlicher Lieferanten bei Beschaffungsentscheidungen, wie z.B. NEWBY Tea
- Fortlaufende **Analyse und Optimierung von Energie-, Wasser- und Abfallverbräuchen**

Unser Anspruch bleibt, ökologische Verantwortung mit wirtschaftlicher Vernunft zu verbinden. Nachhaltigkeit verstehen wir nicht als einmaliges Projekt, sondern als langfristigen Prozess, den wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Gästen, Partnern und Lieferanten kontinuierlich weiterentwickeln.

Hotel Maximilian's | Maximilianstrasse 40 | 86150 Augsburg
www.hotelmaximilians.com

Managing Director
Theodor Gandenheimer | +49 821 5036 600 | tg@hotelmaximilians.com
Ansprechpartnerin für Nachhaltigkeit
Nina Laritz | +49 821 5036 601 | nl@hotelmaximilians.com